

工运新媒体展翅飞翔

撰文：邝玉华

职总秘书长林瑞生号召我们推动“三更”经济（更好、更快、更有效益）。提高生产力和创新是达到这个目标的关键因素。过去40年来，信息通讯技术已经成为公司和政府用来提高生产力、革新产品和服务，以及取得竞争优势的关键策略工具。

早在上个世纪六十年代，电脑用作处理数据，以及将复杂的商业程序自动化的时期，信息通讯技术就被运用到了。到了七十年代后期个人电脑面市之后，电脑的处理能力显著提高。进入九十年代，随着互联网和万维网的发明，以及个人电脑制造成本的降低，信息通讯技术更对各国经济和社会产生了深远的影响。

电话发明之后需要75年的时间才

获得5000万名用户，而互联网发明之后，只需4年的时间便拥有同等数量的使用者。今天全世界的人都通过互联网互相联络，并且能够随时取读国际新闻。

90年代后期另一个释放互联网潜力的变革是远程通讯的自由化。这一变革促进了科技发明，例如手机便是一例。消费者也因为市场竞争激烈，得以享受低廉的通讯费。此时，许多宽频的高速远程通讯网络建立起来。这些远程通讯超级公路使人们更容易和更快速地通过互联网或手机交换信息、文稿、相片和录象。由于这种通讯的方法与传统的媒体如报章、电视和书本不相同，因此出现了“新媒体通讯”这个名词。在工商界，视

频短片也被采用在互联网中作为促销的手段。消费者若对这些视频短片感到兴趣，可以通过网络平台，如Youtube, Facebook和 Twitter等，将短片辗转到他们的朋友那里一起分享。这种现象称为“病毒行销”（viral marketing）。

目前，职工运动组织已经踏上新媒体的通讯之旅。上个月，我们便在工运新媒体上看到林瑞生秘书长在职总普通会员代表大会上所做的工作报告。那次的通讯是由我们的战略伙伴——新传媒“加利谷国际制作公司”负责，他们采用了9个视频短片来传送秘书长的报告。这些短片将上载到我们的首个社会传媒频道上（U365频道）。设立U365频道的目的是供会

员获取职工运动组织的最新消息。

在普通会员代表大会举行期间，我们也看到首部预映的全新写实工运短片《老陈被裁退之后的工作之旅》。从今年12月1日开始，会员们也能在U365频道观看一系列名为HITS Factory的写实短片。HITS是“帮助工商界培训新加坡人”的英文简称，由加利谷国际制作公司制作，内容描写新加坡人如何在工运组织协助之下参加重新培训、提升技能和掌握多种技能的过程。每一集都是一段真人真事。

让我们现在就登录<http://u365.ntuc.org.sg>，跟上职工运动的最新发展，并与朋友共享相关的活动和消息。

接受培训的权利及其他权利

现在有将近600名低薪工友知道他们的工作权利及许多接受培训的机会，以便提升自己的受雇能力。

职总的合约工友及散工单位连同职总恒习私人有限公司、人力部、公积金局、回教社会发展理事会社会企

业网络有限公司及新加坡印度人发展协会，积极在2009年以华语、马来语及淡米尔语举办了“与你同优”讲座会，为期4个月。这些努力打破了沟通的屏障，提高了工友对工作及雇佣课题的意识。

“从较早前与工友们的接触中，我们认识到解说政策及告诉他们可以获得哪种援助至关重要。这促使我们决定以他们最感亲切及熟悉的三种语言举办讲座。往后，我们将组织更多清洁及建筑业的合约工友及散工举办相关的活动。”

— 职总合约工友及散工单位主任再努丁

社会援助的支柱

“许多低薪工友由于对自己的权利及雇主的义务不认识而缺乏安全感。认识这些权利有助提高他们的信心，从而让他们成为更好的员工。回教社会发展理事会和他们分享了许多有关教育及抚育的各种援助计划。我们希望提供社会援助，让他们集中精神提高自己的受雇能力，以便找到更好的工作。”

— 回教社会发展理事会社会企业网络有限公司总经理朱莱哈

宝贵的反馈

“人力部向合约工友及散工解释了他们在雇佣法下的工作权利。我们也和他们分享了那些为保护及改善他们工作条件的政策。通过讲座会的交流，我们也获得了他们宝贵的反馈，让我们更清楚基层所面对的问题及雇佣情况。这些意见将有助我们规划未来，提高我们对某些不守法的雇主的执法能力。”

— 人力部劳资关系及福利署副署长郭仁运

逐步引导

“要让合约工友及散工赚取更多的薪金，首要条件应该是提升他们的受雇能力。职总恒习私人有限公司与合约工友及散工单位紧密合作，提供工友软技能及心理培训，提高他们受雇的机会。一旦他们接受了这些基本的培训，我们将引导他们进一步接受更高的培训，进一步开拓他们在各个领域的受雇机会。”

— 职总恒习私人有限公司总裁徐永刚

提高信心

“我们虽然是合约工友，但我们一样为公司尽心尽力。如果雇主没告诉我们所拥有的权利，或者对我们不负责任，我们将感到痛心。参加这个讲座会之后，我们现在知道雇主所应负的责任。”

— 44岁的生产公司操作员努阿斯金