

# 可能的任务

## 会员事务

# 工运欢迎 每一个人参加工会

虽然2009年是充满挑战性的一年，但工运组织仍然没有忘记要在2015年之前招募到100万名会员的目标。目前这个时刻要招募会员非常困难，特别是在裁员个案较多的制造业更是难上加难。虽然如此，工会仍然努力不懈，尤其是在招募专业人士、经理、执行人员和技师方面，更要争取突破。

### 招募保健员工加入工会

虽然保健服务雇员联合会已经有1万3800名会员，但仍然计划在今年招募到3000名新会员。一月间，他们组织人手到南洋理工学院，鼓励护士课程毕业生在加入工作队伍之后成为工会会员。

### 保护执行人员的利益

电子与电器业工友联合会成功协助5名执行人员复职。2008年12月，该公司以工作表现不佳为理由解雇了20名执行人员。在这组人当中，有5名是工会会员。后来，有100名执行人员见到工会协助5名同事复职而决定入会。

### 55岁才是人生的开始

对7万1000名55岁以上的工会会员和另外15万1000名在接下来的十年内将达这个年龄的人来说，职总俱乐部推出的U社群计划来得正是时候。这项计划鼓励会员继续工作，并通过重新雇佣计划和兴趣小组等活动过着有生产力、有意义、快乐和健康的生活。

### 采取3R+1P策略扩充会员规模

2009年普通会员代表大会上，代表们提出新的招募会员策略—争取专业人士、经理、执行人员和技师。大会通过了这项提议。他们有信心职总会员人数能在2010年之前达到60万人，其中专业人士、经理、执

行人员和技师的会员人数将在2010年占总会员人数的20%。

“经济不景气打击了教育水平较高的专业人士、经理、执行人员和技师人员。他们见到工会和管理层合作，协助普通会员参加技能提升与应变计划，也想享受同样的机会，保障工作和职业前程。

— 食品饮料及同行业工联会长胡先

### 更多德士师傅加入工会

德士师傅协会于今年11月17日到18日举行德士日活动，当天他们便招募到479名会员，使它的总会员人数突破1万人。

## 订阅单

# 订阅《生活》月刊一年36元

请填写以下表格连同支票寄回给我们

请在适合的格子打勾： 英文版  中文版

姓名(英文): \_\_\_\_\_

出生日期: \_\_\_\_\_ 身份证号码: \_\_\_\_\_

职业: \_\_\_\_\_

月薪: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 邮区 \_\_\_\_\_

电话: 手机 \_\_\_\_\_

住家 \_\_\_\_\_ 办公室 \_\_\_\_\_

电邮: \_\_\_\_\_

### 付款详情

支票款额: S\$ \_\_\_\_\_

支票号码: \_\_\_\_\_

银行: \_\_\_\_\_

(划线支票抬头: NTUC Media Co-operative Limited)

### 邮寄至

Subscription Division

NTUC Media Co-operative Ltd

1 Marina Boulevard

#14-01 NTUC Centre

Singapore 018989

### 询问处

mktgmedia@ntucmedia.org.sg 或拨电6236 0555

(星期一至星期五, 上午9时至下午5时)

### 附带条件

- 只接受新加坡订户
- 订阅费包括消费税、邮费及处理费(消费税注册号码M4-0005844-0)
- 《生活》月刊是订阅刊物,不在杂志摊售卖
- 大约需要2至3个星期的处理时间
- 将以邮寄方式告知订户有关消息
- 资料填写不完整的申请将不受理

生活

life style

